

2013年度 健康食品 アンケート結果

東京消費者団体連絡センター

アンケート回収枚数：555枚（月間会場：377枚、参加団体：178枚）

1 あなたについて

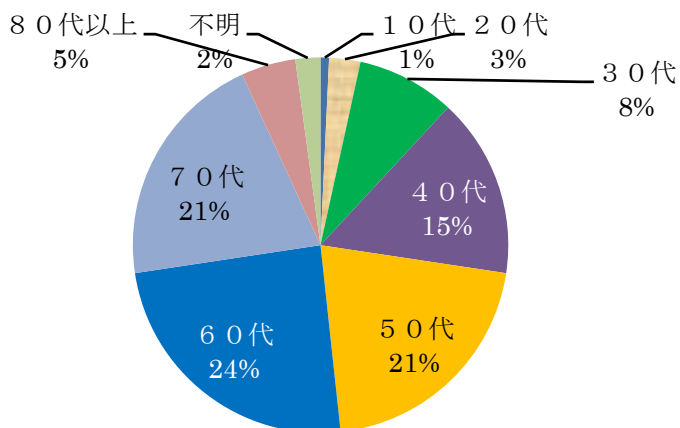
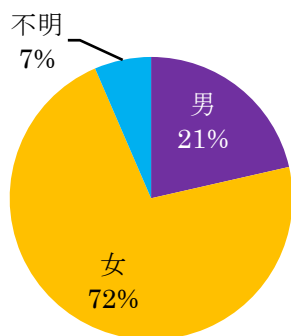
・回答者は、女性が70%強で、年代では50～70代で約65%を占めている。

【性別】

【年代】

男	女	不明	計
119	400	36	555

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	不明	計
4	15	47	86	116	135	114	26	12	555

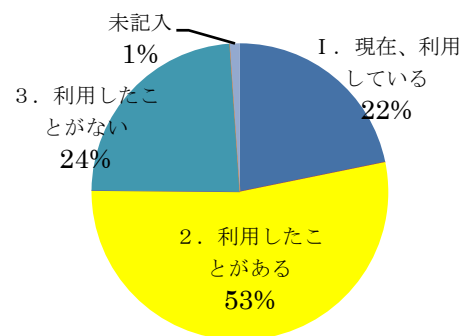


2 健康食品の利用について

(1) 健康食品を利用したことがありますか

・現在利用中が20%強、過去に利用が50%強、合わせて75%が利用している。また、「現在利用している」は50～70代で65%強を占め、「利用したことがある」では、40～60代で65%強を占めている。

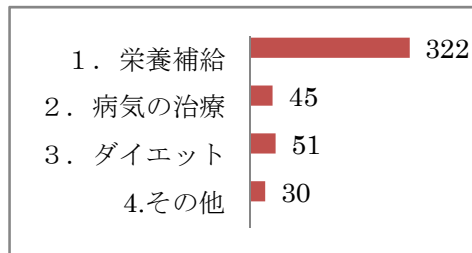
	1. 現在、利用している	2. 利用したことがある	3. 利用したことがない	未記入	計
10代	3	0	1	0	4
20代	4	8	3	0	15
30代	12	28	7	0	47
40代	13	61	12	0	86
50代	22	65	26	3	116
60代	28	71	36	0	135
70代	30	49	33	2	114
80代以上	5	11	9	1	26
不明	4	3	5	0	12
計	121	296	132	6	555



(2)利用目的は何です(何でした)か。(複数回答可)

- ・「栄養補給」が約80%で断然多く、「病気の治療」、「ダイエット」は10%台だった。
- ・年代別では、「栄養補給」、「病気の治療」が50～70代が多いが、「栄養補給」は40代が2番目に多く、約20%を占めている。「ダイエット」では、50代がトップで、30代が60代と並んで2番目に多く、約20%を占めている。

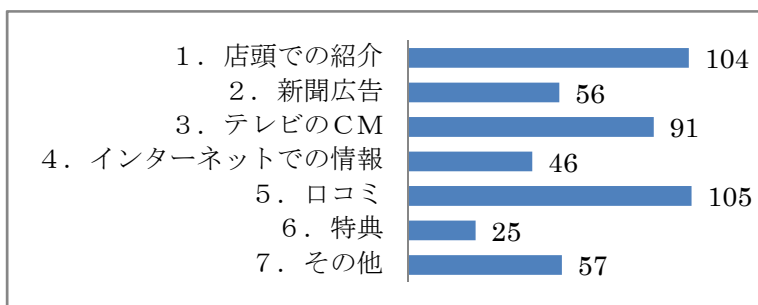
	1. 栄養補給	2. 病気の治療	3. ダイエット	4. その他
10代	3	0	0	0
20代	11	0	1	0
30代	30	3	10	3
40代	63	3	7	3
50代	59	10	18	8
60代	80	15	10	6
70代	60	13	4	4
80代以上	10	1	1	5
不明	6	0	0	1
計	322	45	51	30



4.その他：
機能性・健康悪へのリスクを減らす・使用目的があれば購入する・体験したかった・長寿・体質改善・人にすすめられて・疲労回復・妊娠中のカロリーコントロール

(3)購入のきっかけは何です(何でした)か。(複数回答可)

- ・「店頭での紹介」、「口コミ」が20%弱で最も多いが、広告関連も「テレビのCM」が15%強、「新聞広告」、「インターネット情報」が10%前後あった。



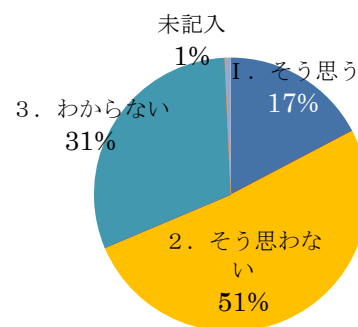
7.その他：
探していた・店頭で見かけた・妻が買ってきた・通販のカタログ・自分で調べた・新聞の新製品紹介・医師のすすめ・本・生協・旅行先・健康が気になった・薬局・友人・家族にすすめられた・雑誌広告・株主優待品・スポーツクラブ・家に販売・ビタミン補給が必要で購入

3 健康食品についてのあなたの考え

(4)健康食品は生活習慣病やがんなどの病気の治療に効果がある。

- ・「そう思わない」が50%を超えていたが、「わからない」も30%強あり、40～70代が共に20%前後を占めている。一方、「そう思う」が17%あり、70代がその30%弱を占め、トップだった。

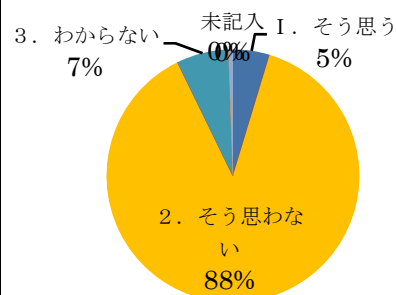
	1. そう思う	2. そう思わない	3. わからない	未記入	計
10代	1	1	2	0	4
20代	4	3	8	0	15
30代	10	19	17	1	47
40代	12	43	31	0	86
50代	16	69	31	0	116
60代	20	79	35	1	135
70代	27	51	36	0	114
80代以上	4	15	5	2	26
不明	2	5	5	0	12
計	96	285	170	4	555



(5) 野菜を全く食べなくても、健康食品で手軽に栄養補給して健康になれる。

- ・「そう思わない」が圧倒的で約90%だったが、「わからない」が7%で、50～70代がそれぞれ20%弱を占めている。一方、「そう思う」は5%と少なかったが、40・70代がトップで25%強を占めていた。

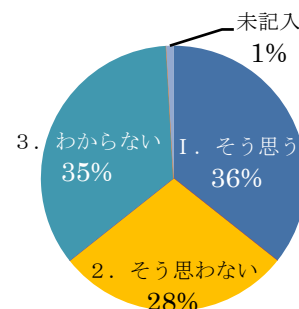
	I. そう思う	2. そう思わない	3. わからない	未記入	計
10代	1	2	1	0	4
20代	3	11	1	0	15
30代	1	38	7	1	47
40代	7	76	3	0	86
50代	1	108	7	0	116
60代	4	122	8	1	135
70代	7	99	8	0	114
80代以上	2	22	1	1	26
不明	0	11	1	0	12
計	26	489	37	3	



(6) 治療を受けている人が健康食品を利用すると、病気が悪化したり、治療薬が効かなくなることがある。

- ・「そう思う」と「わからない」がそれぞれ約35%で、50～70代がそれぞれ25%前後を占めている。一方、「そう思わない」が28%あり、50～70代がそれぞれ約20%を占めている。
- ・この項は、回答数がそれぞれ30%前後で拮抗しており、正しい見方がより求められている。

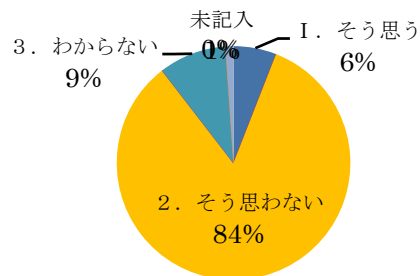
	I. そう思う	2. そう思わない	3. わからない	未記入	計
10代	1	1	2	0	4
20代	4	4	7	0	15
30代	12	16	19	0	47
40代	33	23	29	1	86
50代	43	33	40	0	116
60代	54	37	42	2	135
70代	38	32	43	1	114
80代以上	10	8	7	1	26
不明	3	5	4	0	12
計	198	159	193	5	



(7) 体や美容に良い成分は、たくさんとればとるほど効果が上がる。

・「そう思わない」が多く84%で、50～70代でその70%弱を占めている。「わからない」は9%あり、40・50・70代がそれぞれ25%前後を占めている。一方、「そう思う」は6%で、70代がトップで30%弱を占めているが、30代も20%弱を占めていた。

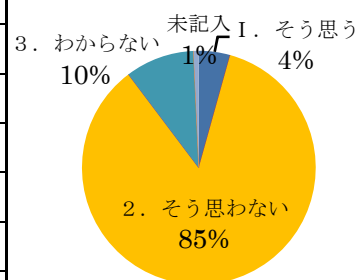
	I. そう思う	2. そう思わない	3. わからない	未記入	計
10代	1	2	1	0	4
20代	0	14	1	0	15
30代	6	35	5	1	47
40代	5	70	11	0	86
50代	4	101	11	0	116
60代	6	119	7	3	135
70代	9	91	14	0	114
80代以上	1	21	2	2	26
不明	1	11	0	0	12
計	33	464	52	6	



(8) 健康食品を利用してからだの具合が悪くなったとしても、効果が出てくる証拠なので我慢して続けたほうが良い。

・「そう思わない」が85%と多く、50・60代で約50%を占め、回答数の多かった40・70代も含めれば80%を占めている。「そう思う」は4%と少なかったが、70代に次いで多かった40代が20%強を占めていた。一方、「わからない」が10%あり、60・70代で55%弱を占めていた。

	I. そう思う	2. そう思わない	3. わからない	未記入	計
10代	1	3	0		4
20代	1	12	2		15
30代	1	42	4		47
40代	5	75	6		86
50代	2	107	7		116
60代	4	118	12	1	135
70代	8	88	17	1	114
80代以上	2	20	2	2	26
不明	0	9	3		12
計	24	474	53	4	

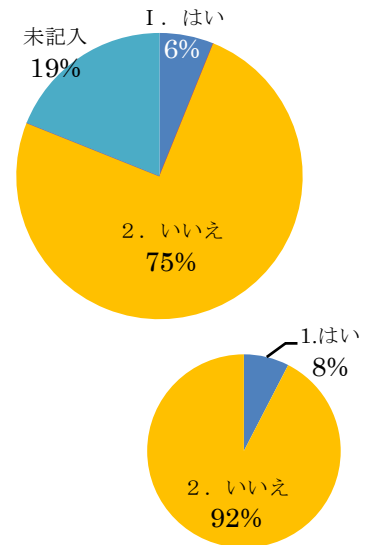


4 健康食品の利用後について

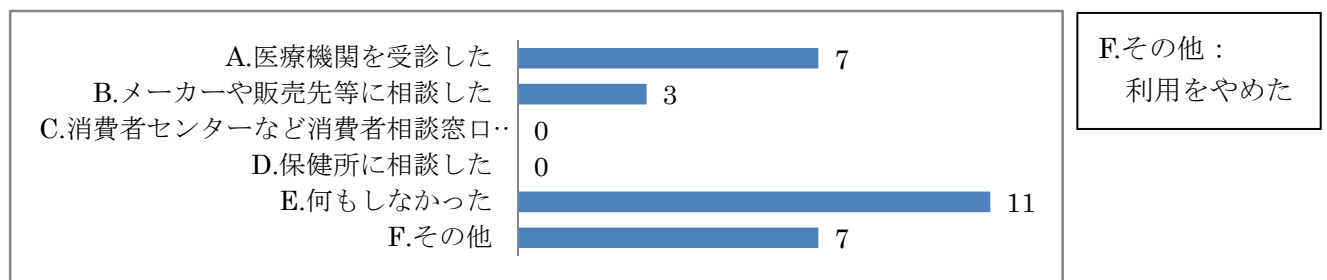
(9)健康食品を利用してからだの具合が悪くなったことがありますか。

- ・「いいえ」が圧倒的に多く92%で、50・60代がその約45%を占めている。一方、「はい」は約8%と少なかったが、40～60代で65%を占めた。
- ・「はい」の方のその後の対応は、「何もしなかった」が約40%と最も多かったが、「医療機関を受診した」や「相談した」が一定数あった。

	1. はい	2. いいえ	未記入	計
10代	1	2	1	4
20代	0	15	0	15
30代	4	42	1	47
40代	7	70	9	86
50代	8	94	14	116
60代	7	95	33	135
70代	3	74	37	114
80代以上	3	16	7	26
不明	1	8	3	12
計	34	416	105	



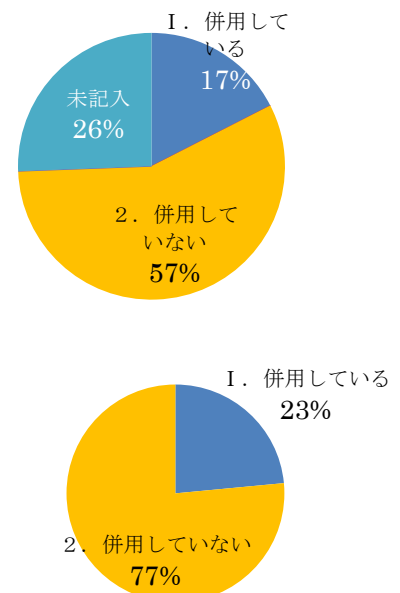
「はい」の方は、その後どうされましたか



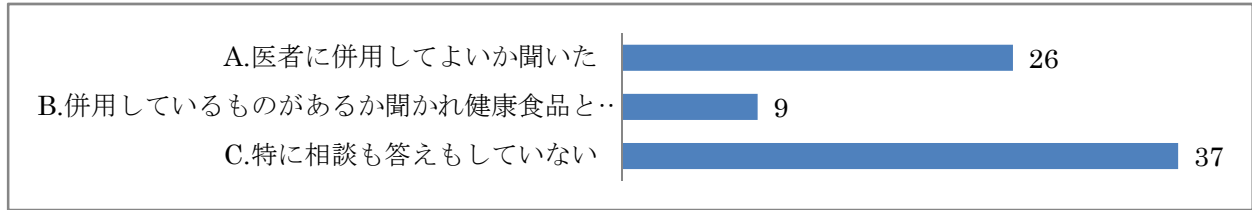
(10)医者から処方された薬と併用していますか

- ・「併用していない」が75%強で、40～60代でその60%強を占めているが、70代も含めれば、80%弱を占める。一方、「併用している」は20%強あり、50～70代で約80%を占めている。
- ・「併用している」方のうち、「相談も答えもしていない」が50%強有ったが、医者に聞いた方が36%いた。

	1. 併用している	2. 併用していない	未記入	計
10代	0	2	2	4
20代	1	13	1	15
30代	4	38	5	47
40代	8	65	13	86
50代	25	68	23	116
60代	25	65	45	135
70代	25	50	39	114
80代以上	7	9	10	26
不明	2	6	4	12
計	97	316	142	



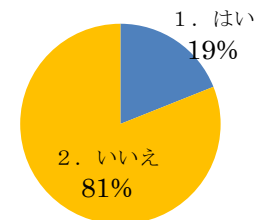
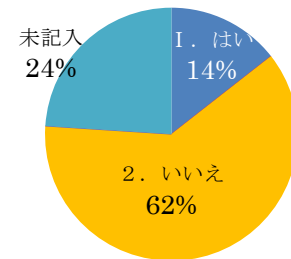
併用していると答えた方



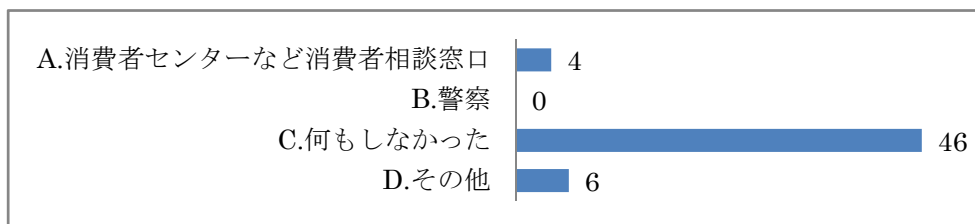
(11) 1回目の商品が届いたのち。次の注文を促すような電話がかかってきて困ったことがある。

- ・「いいえ」が約80%と圧倒的に多く、40～70代で約80%を占めている。20%の「はい」は50・60代が60%を占めていた。
- ・「はい」の方の対応は、「どこにも相談しなかった」が80%を超えており、消費者センター等への相談は10%にも満たなかった。

	I. はい	2. いいえ	未記入	計
10代	1	1	2	4
20代	1	13	1	15
30代	4	39	4	47
40代	13	61	12	86
50代	25	70	21	116
60代	23	73	39	135
70代	9	64	41	114
80代以上	3	14	9	26
不明	1	7	4	12
計	80	342	133	



「はい」の方は、どこに相談されましたか



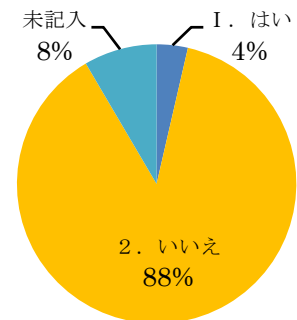
D. その他：
先方に電話をした。断った。

5 健康食品による消費者被害について

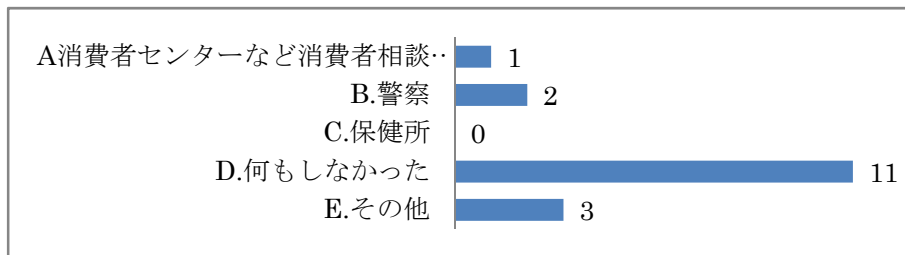
(12) 頼んだ覚えのない健康食品が送られてきたことがありますか。

- ・「いいえ」が90%弱と圧倒的に多く、50・60代で約50%を占め、次に多い40・70代を含めると、80%強を占めた。「はい」は4%と少ないが、40代が35%、70代が30%弱を占めている。
- ・「はい」の方の対応は、「何もしなかった」が65%で、消費者センターや警察等への相談は20%弱だった。

	I. はい	2. いいえ	未記入	計
10代	1	2	1	4
20代	0	15	0	15
30代	2	45	0	47
40代	7	73	6	86
50代	2	110	4	116
60代	2	122	11	135
70代	5	90	19	114
80代以上	1	20	5	26
不明	0	11	1	12
計	20	488	47	



「はい」の方は、どこに相談されましたか

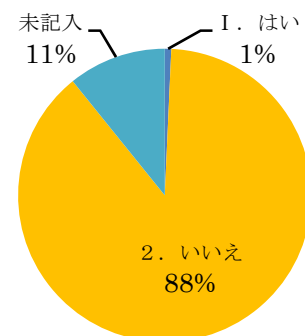


E. その他：
送付先に電話をし、
中止してもらった。
すぐ送り返した。

(13) 頼んだ覚えのない健康食品が送られてきて、代金を払ったことがありますか。

- ・設問が不親切だった。(12)の健康食品が送られてきたで「はい」と答えた人は20名だったので、この項で、その内代金を払ったで「はい」と答えた4人は20%の割合となる。
- ・「はい」の方の相談先の回答は「その他」が1人のみで、相談は不明。

	I. はい	2. いいえ	未記入	計
10代	0	3	1	4
20代	0	14	1	15
30代	0	46	1	47
40代	2	77	7	86
50代	0	102	14	116
60代	2	131	2	135
70代	0	89	25	114
80代以上	0	18	8	26
不明	0	11	1	12
計	4	491	60	



「はい」の方は、どこに相談されましたか

E. その他 (1件) の回答のみ：送られてきたので、1か月分だけ払った。

5 その他

(14)健康食品に関して、疑問や不安に思われていることやトラブル等があればお書きください。

- 20代・サプリメントがたくさん出ていて何を選べばいいかわからない。 バランスのとれた食事が大切。・かってに送られてくるということを耳にしたことがある。怖いと思う。
- 30代・副作用が心配。飲み合わせに注意しろと医者に言われた。毎日の食事が一番です。もう少し自分の健康を考えた方がよいと思います。健康食品を簡単に使いすぎではないか？健康食品と医薬品とは違いが大きいです。・トラブルには注意しているつもりです。ダイエット効果がない。
- 40代・どれが適切なものかわかりづらい。同じような商品の場合でも価格がまちまちで、価格の相場がよくわからない。理解して利用すれば問題ない。一度頼むと、その後も DM などが継続的に送られてくる。ドラッグストアで簡単に買えるので、大量に食べても個人の勝手になっていて危険だと思う。
- 50代・いかにも効果があるような広告は、まぎらわしいのでやめてほしい。成分、分量の表示が正しいか疑問。表示や効能の根拠のなさをもっと知ってもらいたいです。規制緩和が心配。薬事法違反はきちんと取り締まるべき。紛らわしい広告はやめてほしい。表示について、健康への良い影響が強調されすぎることがある。薬事法に触れる表現が多い。
- 60代・広告がひどいものが多いように思う。サギまがい。広告（テレビCM、チラシ等）を見ると、健康食品ではなく医薬品のように効果、効能をうたっているものが多い。表示、広告共に規制する必要がある。テレビ・新聞・ネット折り込みによる広告の氾濫を取り締まる必要あり。安易に買わない。いろいろな製品があるので良くわかる情報が欲しい。やっぱり薬品は体に入れてはいけないと思う、自然のものをとるべき。
- 70代・知人がサプリメントを多種類食べて、体調が悪くなりました。ビフィズス菌効果の期待できる食品を飲んだが下痢をした。膝関節痛にコラーゲン、、、血圧が高いかなと不安があります。はっきりとした効果がわかりません。なくなった頃をみはからって次々送って来て困ります。健康食品でも良いものがあるのでしっかりと国の方で調査して欲しい。本当に宣伝通り効果があるのか、又、内容的に安心出来るのかどうか。
- 80代：自然食に限る。コマーシャルが多すぎる。カルシウムや鉄剤を利用しているが、摂りすぎの弊害もわかりやすく記載して欲しい。